

／コロナに負けるな！／

ニチニチ THE モール

50～100%OFF!! GoTo地元店キャンペーン!

北東部版は4区(都島区、城東区、鶴見区、旭区)に12万部配布!

参加店舗募集!

開催期間 1月28日(土)～2月5日(日)

1月28日(土)～2月5日(日) ニチニチ THE モール

1枠原寸サイズ

都島 飲食 50%OFF

ご利用可能日 29日(土) 30日(日) 31日(火) 1日(水) 2日(木) 3日(金) 4日(土)

日日THEモール限定!
おいしさまったAMMY BOX

AMMY BOX
¥1,000(税別) → **¥500** (税別)

店内での飲食もOK
※お持ち帰りボックスで用意します。

・チーズナン ・サラダ ・タメリックライス ・チキン ・カレー

インド料理 AMMY (アミー)

☎06-6928-3710
都島区友通町3-1-1
11:00～15:00, 17:00～22:00 無休

詳しい地図はこちら

掲載費
1枠: 20,000円(税別)

- 【原稿】
- ジャンル ●商品写真1枚(横向き) ●ご利用可能日
 - キャッチコピー(22文字程度まで)
 - クーポン内容(商品名、¥000 → 00%OFF ¥000)
(クーポンは50%OFF以上でお願いいたします。)
 - 説明文 30文字程度まで(説明文が多くなると写真の扱いが小さくなったり写真に説明文がかかることがあります)
 - 店舗情報 店舗名・TEL・住所・営業時間(24時間表記)・定休日

※デザイン・レイアウトはサンプルです。実際のものとは異なりますのでご了承ください。

週刊大阪日日新聞 2023年1月28日発行号 配布: 26日(木)・27日(金)

広告申し込みメ切: 1月13日(金) 校了日: 1月20日(金)

(株)週刊大阪日日新聞社 TEL: 06-6454-1199

大阪市北区中津6丁目7番1号 FAX: 06-6454-1191

クーポン効果で 100食超えを狙え！

過去20回のモール開催で、もっともクーポン効果があった飲食店は、第1位が958食(9日間)。反響を左右するのは何と言ってもクーポンが魅力的かどうか。今回、初めてご参加される飲食店様は、まずは最低100食超えを狙いましょう。

心構え

クーポン内容を決めるコツは、急がば回れ！

「クーポンでいくら儲けるか」から決めると、結果は悪い方向に…。大事なのは、お客さんが「これ、めっちゃ得！」を使いたくなる内容かどうかです！100人以上の利用があれば約10人はリピーターになって頂けます。つまり、儲けは後からついてくる！売上げを増やすなら、お客さんが喜ぶ内容をぜひ考えてみてください！

○反響が良いサービス例

- ・最終価格がハッキリしている … (例) お好きなドリンク+選べるメインディッシュのセットが半額
- ・お店で一番人気の商品を出す … (例) アミールランチ1500円 → 750円
- ・焼き肉など料金の高いセットの大幅割引… (例) 16000円のコースが5000円

×反響が悪いサービス例

- ・お徳感がない … (例) 料理2000円コース以上を注文の方、ドリンク1杯無料
- ・メイン料理ではなく一品だけ半額 … (例) 鰹のタタキ 通常800円が半額
- ・条件がある … (例) ○○○円以上お買い上げで。○名様以上のご来店で。等

半額にできる商品、メニューがない場合の工夫

- ・(からあげ300円半額が難しい) → 200円お買い上げで100円サービス
- ・(半額に出来るランチメニューがない) → モール期間限定のランチをつくる

その他、他店での成功事例は営業スタッフへお問合せください。