

大阪市福島区の分譲マンション広告

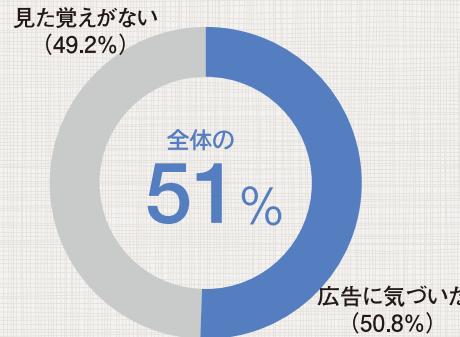
このデータは主に潜在顧客に対するアプローチ改善に役立ちます。

週刊大阪日日新聞 編集局 アナリシスセンター調べ

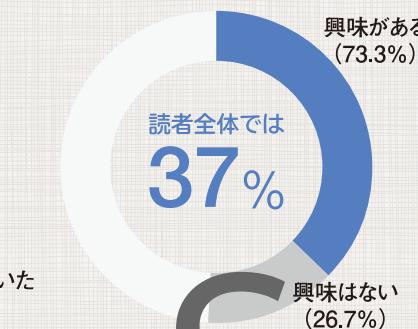
■ レスポンス分析

①Natural response (自然反響)

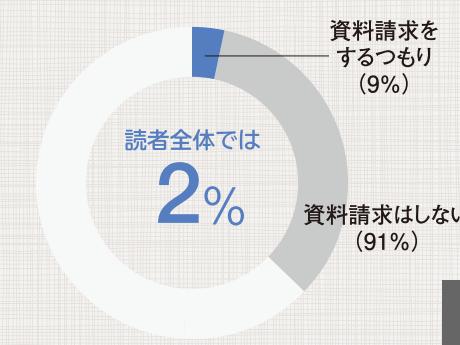
物件の広告をチェックした人



チェックした人のうち、広告内容に興味を持った人

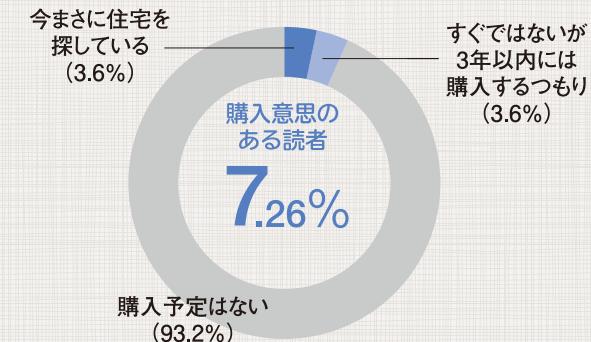


興味を持った人のうち、資料請求する人は?



独自調査 (店舗・施設知名度)

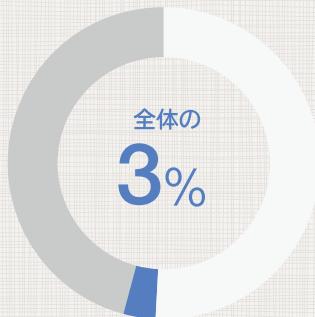
キタ版読者の住宅購入意向



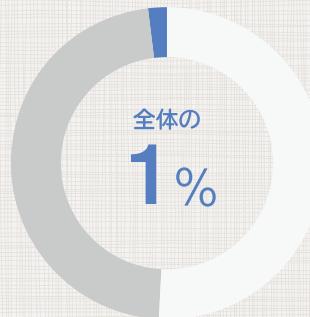
②Missed potential customer

(本広告の本来のポテンシャル/改善できる部分)

広告に気づかず失った見込み客



広告内容がよく分からなかった人



③AIDA (アイダマ) 動プロセス推計

Attention (注目段階)

物件の広告をチェックした人
推計 31,101人

Interest (興味段階)

物件に興味も持った人
推計 22,851人

Desire (欲求段階)

資料請求をしたいと思った人
推計 2,077人

※サンプル数／n=59 ※居住地／キタ版エリア

■ アナリストコメント

●住宅購入意向から推察すると、本紙を宅配する世帯(キタ版)で、今まさに住宅を探している状況の家庭が推計3972世帯あると思われます。このうち、価格面からタワーマンションを購入できる層は限られますが、見込み客のパイとしては十分あると思われます。同じ読者に届く本紙で定期的に情報を届け、物件へのプレファレンス(好意度)を徐々に高めることで、来場を促してはいかがでしょうか。

■ アナリストコメント

- タワーマンションへ憧れはあります。福島は今活気のある街なのでお金があれば入居したいです。
- 予告広告で情報が十分ではないが、魅力ある物件に感じた。
- いずれ今の住居を売却し、新しいマンションに引越ししたいと思っているので参考にしたい。
- 多分高額すぎて手が届かないと思いますが、興味があります。
- 友人の仕事先のマンションだったためじっくり読みました。
- 文字が小さく、しかも青色のバックに白抜きというのもボヤけた感じでよく見えず、読むのがしんどいです。
- 白地が薄く潰れていて読みません。細かい情報を入れるより、もう少し文字数の少ないわかりやすいものにしてほしいです。
- このブランドはとても高品質で落ち着き感がある。
- 部屋の間取りを大きく出したらいいのではないかと思います。
- うめきたの公園エリアが整備されたら、物件価値がどのくらい上がるのかを知りたい。
- 友人から購入時より高く売却し、新しいマンションに引っ越しした話を聞いているので、タワーマンションに興味がある。
- タワーマンションは戸数が多く、土地の評価割合が下がるので相続税対策で検討している。ただ、本当に不動産価格がこのまま上がり続けるかどうか。この物件は、梅田の開発がプラス要因だが、すでに価格に織り込まれているのかどうかが気になる。